

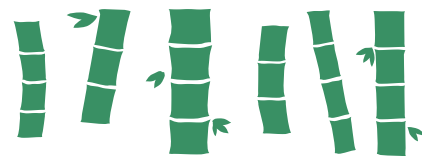
SAVE the PANDA

ジャイアントパンダ保護サポート基金
協賛募集要項



公益財団法人東京動物園協会
株式会社キッズプロモーション

2025年8月更新



ジャイアントパンダ保護サポート基金

絶滅の危機が叫ばれているジャイアントパンダ。国際的な保全活動が進められる中、東京都においても、中国と共同でパンダと生息地の保全活動を行う「ジャイアントパンダ繁殖研究プロジェクト」をスタートさせ、2011年2月に2頭のジャイアントパンダを上野動物園に迎えました。2017年6月には「シャンシャン(メス)」が、2021年6月には双子の「シャオシャオ(オス)」「レイレイ(メス)」が誕生し、順調に成長しています(「シャンシャン(メス)」は、2023年2月に中国に返還されました)。これからも日々の行動観察や健康管理を行うとともに、1頭でも多くのパンダが増えるよう、動物園での繁殖に力を入れてまいります。

このプロジェクトを支援するため、(公財) 東京動物園協会では「ひろげよう!パンダの夢」をキャッチフレーズに「ジャイアントパンダ保護サポート基金」を運営しています。

皆さまから頂いた寄付金は、パンダの現状を伝える教育普及活動や動物園における環境改善、保全活動の支援に役立ててまいります。

基金へのご理解とあたたかいご支援をお願いいたします。

———公益財団法人東京動物園協会

ジャイアントパンダについて

食肉目クマ科。野生では中国南西部の四川省、陝西省、甘粛省の標高1,300～3,500mに生息しています。野生のジャイアントパンダは約1,800頭、飼育されているジャイアントパンダは現在500頭を超えています。





ジャイアントパンダ保護サポート基金にお寄せいただいた 支援金や協賛金はどのように使われます。

1

上野動物園における ジャイアントパンダの飼育環境の向上

ジャイアントパンダが快適に暮らし、
継続して繁殖活動に取り組めるよう環境改善を行っています。



木製やぐらの設置

空間の使い方にバリエーションを増やすため、既存の樹木を組み込んだ構造の高低差のある木製やぐらを放飼場内に設置しました。台の上に登り休んだり、竹を運んで食べたりすることもあります。



人工飼育時に必要な保育器

双生児の誕生や母パンダの授乳に障害が生じた場合など、様々な状況を想定し導入。シャンシャンの健康状態をチェックするため、一時的にシンシンと離れた時にも使用しました。新生児の健康管理には欠かせない機器として大変役立っています。

2

ジャイアントパンダについての普及啓発活動

「ジャイアントパンダってどんな動物?」「どうして数が少ないの?」「パンダを守るためにはどうしたらいいの?」など、皆さまにパンダについて知ってもらうための活動をしています。



国内外の研究者を招いたパンダについての講習会



パンダの体の特徴が学べる解説用教材

3

野生のジャイアントパンダを守る 国際的な保護活動

東京都と中国野生動物保護協会が力を合わせてパンダを守る活動をしています。



パンダが生息する四川省の山



中国パンダ保護研究センターのパンダ

ジャイアントパンダ保護サポート基金運営委員会

基金を適正に管理し、事業に活用するため、ジャイアントパンダ保護サポート基金運営委員会を設置しています。

私もジャイアントパンダの保護を応援しています。

2021年6月に双子のシャオシャオとレイレイが誕生し、上野生まれで元気に育ったパンダとしては、合計で5頭になりました。トントン、ユウユウ、シャンシャン、そしてシャオシャオ、レイレイと、それぞれの成長を見守ってきましたが、どのパンダもまん丸くて愛くるしい姿を見せてくれました。

でも、この可愛いパンダですが、数が少なく、なによりも絶滅しないように保護しなければいけないのです。現在、野生のパンダは1,800頭あまりと言われています。でも、今後気候変動などにより、生息地である竹林地帯の減少も予測されていることから、パンダが暮らしていける環境を守っていくためには、どうしても援助が必要です。

パンダにはお金がかかると言われていますが、パンダが来るためだけに、お金を払うとはお思いにならないでください。みんなで心をこめてパンダを大事に育てる。そして、野生のパンダの保護にも役立っているということをご理解頂ければと思います。生息数が少しずつですが増えているのは、この保護活動の成果であるとも考えられているのです。

私はパンダとの関わりはとても長く、中でもカンカンと一番仲が良かったし、可愛いと思います。これからもパンダのために手を貸せることは出来る限りしよう、と思っていますので、皆さまも、どうぞ、よろしくお願いいたします。



ジャイアントパンダ
保護サポート基金
運営委員会顧問

黒柳 徹子

撮影 下村一喜



協賛メニュー一覧



ジャイアントパンダ保護サポート基金協賛メニュー一覧

ライセンスメニュー	協賛金
「SAVE the PANDA」ロゴマーク使用权	50万円／1年間

園内広告メニュー				協賛金	製作施工費
①	パンダのもり ワイドボード	左	1面貼り	50万円／4週間	40万円／1日
		中	2面貼り	25万円／4週間	25万円／1日
		右	1面貼り	32万円／4週間	40万円／1日
			3面貼り	39万円／4週間	43万円／1日
②	パンダのもり ブリッジシート	1面使用		15万円／4週間	30万円／1日
		2面使用		30万円／4週間	37万円／1日
		3面使用		45万円／4週間	44万円／1日
		4面使用		60万円／4週間	51万円／1日
③	パンダのもり ピラーシート	1面使用		20万円／4週間	30万円／1日
		2面使用		40万円／4週間	45万円／1日
		3面使用		60万円／4週間	60万円／1日
		4面使用		80万円／4週間	75万円／1日
④	ボードセット	A・B・C・Dセット		150万円／4週間	150万円／1日
⑤	フラッグ	両面80枚		200万円／4週間	200万円／1日

⑥ イベントスペース	場所	協賛金	立会管理費
	1箇所	30万円／1日	3.6万円／1日

WEB 広告メニュー	協賛金
UENO-PANDA.JP サイトバナー掲載	5万円／4週間 50万円／1年間

※協賛金、製作施工費はすべて消費税別です。

※①～⑥について、原則休園日に取付・撤去作業を行います。

※各協賛メニューについては時期によりお申込みいただけない場合があります。



協賛メニューについて

ライセンスメニュー	ジャイアントパンダ保護サポート基金のオフィシャルロゴマークを、商品、印刷物等の作成にご使用いただけます。
園内広告メニュー	恩賜上野動物園内に広告を掲出したり、PR イベントを実施することができます。
WEB広告メニュー	上野動物園ジャイアントパンダのオフィシャル情報サイトのトップページにリンクバナーを掲載します。

申込について

開始日の45日前までにお申し込みください。

お申込み時には企画書/デザインの提出が必要です。

※園内広告、イベントスペースの決定状況については随時お問い合わせください。

※企画内容によっては事前の調整に1か月以上かかる場合がございます。余裕をもってご相談ください。

【申込の流れ】

- 事前相談— 協賛事業の希望案を提出いただき、
打ち合わせの上、内容・スケジュールの調整をいたします。
事前相談の段階で、内容、スケジュールを暫定します。
暫定目安：ロゴ使用权は3か月前。園内広告・イベントスペースは2か月。
※WEB広告は協議事項が少ないため、事前相談なしでの申し込みが可能です。
- ～45日前 「基金協賛事業選定委員会」及び「上野動物園広告掲示等判定会」
※提出された企画書については、(公財)東京動物園協会からの修正が入る場合があります。企画書(デザインイメージ含む)も提出願います。
- ～1か月前 「基金協賛事業選定委員会」及び「上野動物園広告掲示等判定会」
にて審査をいたします。

【承認後の流れ】

園内広告

デザイン承認後、広告物(シートや幕)の製作を開始します。製作用データをご支給ください。
広告物の取付撤去は原則休園日に行います。

イベントスペース

承認後、協賛社にてイベントに関わる広告美術の製作を開始してください。

ロゴ使用权

承認後、ロゴマークを使用する商品や広告物の製作を開始してください。

WEB 広告

承認後、バナー広告の画像データを支給ください。

※協賛社よりデータ入稿が必要なメニュー(園内広告、WEB広告)の製作進行スケジュールやデータ入稿に関する詳細は別途ご案内します

※園内イベント、ロゴ使用权は申請時に企画書に記載いただく事項が多く打ち合わせが必要なため、必要事項、スケジュール等詳細は別途ご案内します。



ライセンスメニュー



「SAVE the PANDA」ロゴマーク使用权



ジャイアントパンダ保護サポート基金のオフィシャルロゴマークを入れた商品、印刷物等の作成にご使用いただけます。

協賛金	50 万円(税別)
使用期間	1 年間

「SAVE the PANDA」ロゴマークについて

ジャイアントパンダ保護への願いを込めた、ジャイアントパンダ保護サポート基金のオフィシャルロゴマークです。「SAVE the PANDA」のキャッチフレーズをかけた、さまざまな保護活動に取り組んでいます。

「SAVE the PANDA」ロゴマークの運用により、東京都と中国野生動物保護協会が共同で進める国際的なジャイアントパンダ保護活動及び普及啓発活動を、来園者以外へも図ることを目的とします。

ロゴマーク貸出方法

電子データでの貸し出しです。

使用期限は、使用開始日より 1 年間です。

使用例



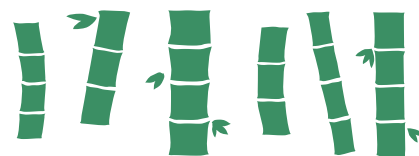
▲パン



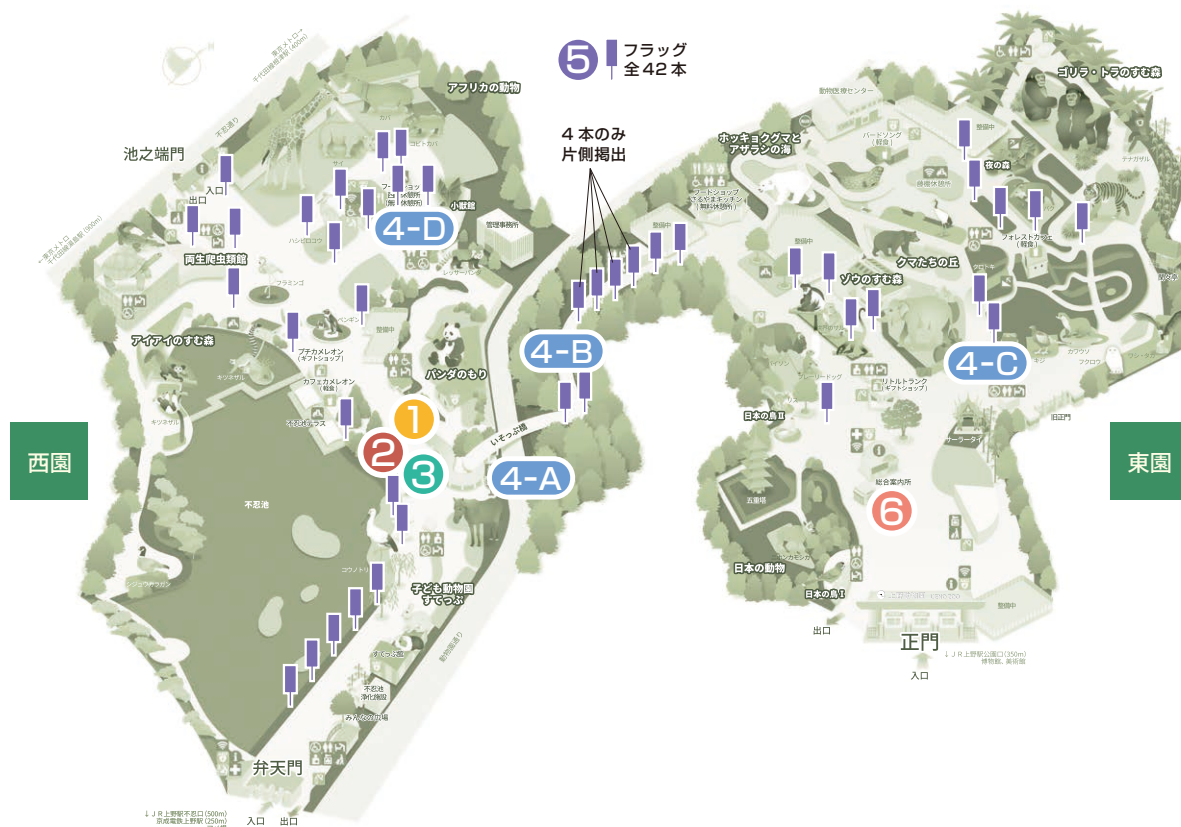
▲書籍



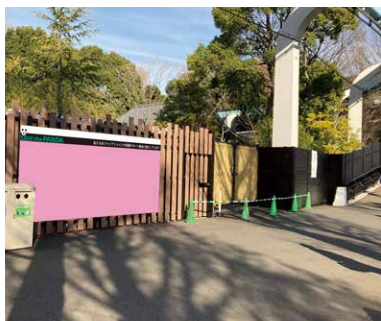
園内広告メニュー



各種園内広告掲出場所



① パンダのもり ワイドボード



② パンダのもり ブリッジシート



③ パンダのもり ピラーシート



④ ボードセット



⑤ フラッグ



⑥ イベントスペース



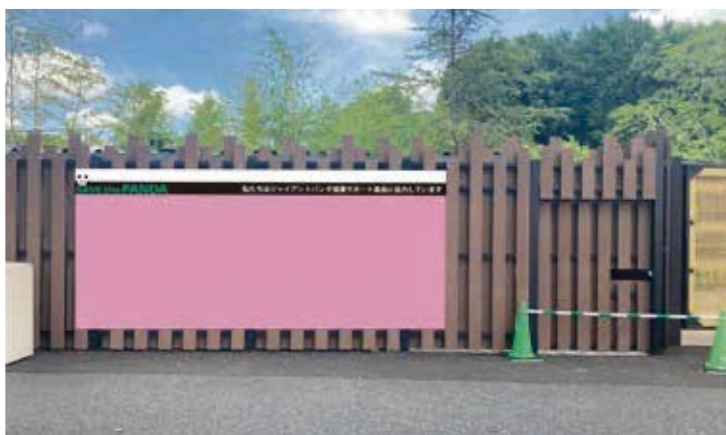


園内広告メニュー



① パンダのもり ワイドボード - (左) (中)

いそっぷ橋たもとのぱんだのもりフェンスに設置します。近くに不忍テラスやいそっぷ橋があり、園内でも人の行き来が多いスポットで、目線でしっかりアピールできます。



協賛金／掲出期間	50万円／4週間（税別）
製作施工費	40万円／回（税別）
掲出サイズ	H2,100mm×W4,750mm
広告面サイズ	H1,770mm×W4,750mm
仕様	ボードシート貼り／片面

左（1面）

不忍テラスからの掲出イメージ



※イメージ



協賛金／掲出期間	25万円／4週間（税別）
製作施工費	25万円／回（税別）
掲出サイズ	H1,500mm×W1,500mm × 2面
広告面サイズ	H1,290mm×W1,500mm × 2面
仕様	ボードシート貼り／片面

中（2連）

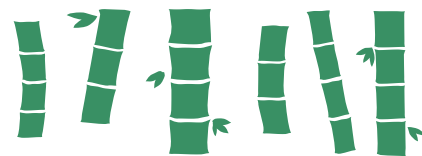
不忍テラスからの掲出イメージ



※イメージ



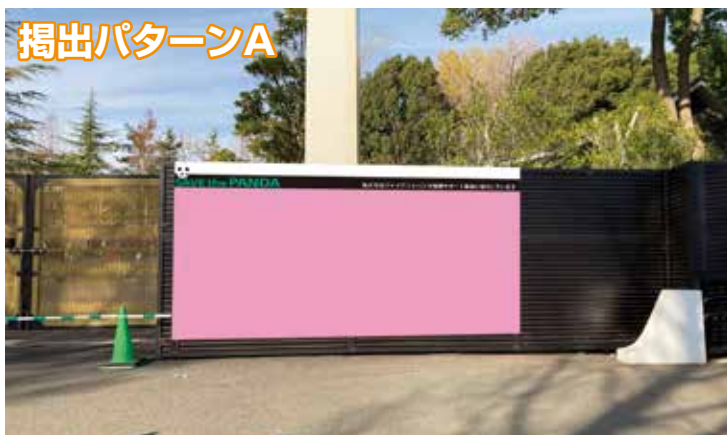
園内広告メニュー



①パンダのもり ワイドボード - (右)

いそつぷ橋たもとのぱんだのもりフェンスに設置します。近くに不忍池テラスやいそつぷ橋があり、園内でも人の行き来が多いスポットで、目線でしっかりアピールできます。

掲出パターンA



協賛金／掲出期間	32万円／ 4 週間 (税別)
製作施工費	40万円／ 回 (税別)
掲出サイズ	H2,300mm×W4,080mm
広告面サイズ	H1,960mm×W4,080mm
仕様	ボードシート貼り／片面

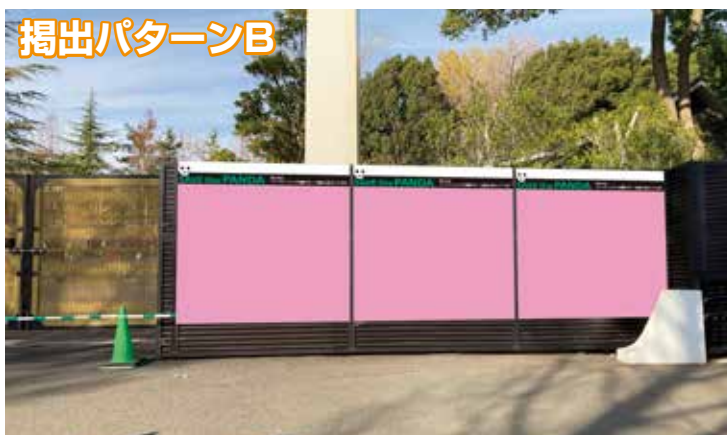
右 (1 面)

不忍テラスからの掲出イメージ



※イメージ

掲出パターンB



協賛金／掲出期間	39万円／ 4 週間 (税別)
製作施工費	43万円／ 回 (税別)
掲出サイズ	H2,000mm×W2,000mm × 3 面
広告面サイズ	H1,720mm×W2,000mm × 3 面
仕様	ボードシート貼り／片面

右 (3 連)

不忍テラスからの掲出イメージ



※イメージ



園内広告メニュー



②パンダのもり ブリッジシート-1

いそっぷ橋不忍池側の面に設置します。パンダのもりの出入口付近で観覧前後の来園者が多いエリアです。最大4面で横長のビジュアル表現が可能です。



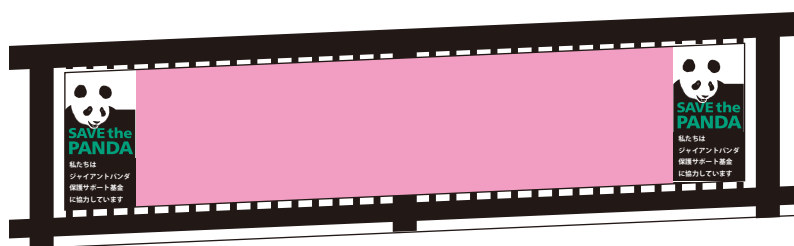


園内広告メニュー

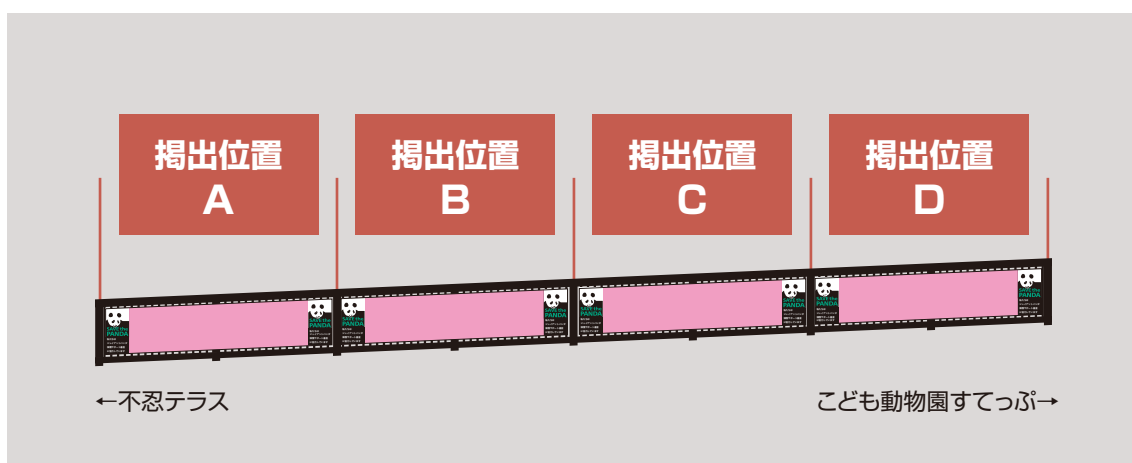


②パンダのもり ブリッジシート-2

掲出期間	4 週間			
掲出面数	1面	2面	3面	4面
協賛金(税別)	15万円	30万円	45万円	60万円
製作施工費	30万円	37万円	44万円	51万円
掲出サイズ	1 面あたり H750mm×W3,720mm(傾斜あり)			
広告面サイズ	1 面あたり H750mm×W2,950mm(傾斜あり)			
仕様	幕／片面			



ブリッジシートイメージ



※1 面から申込可能です。同時申込可能最大面数は4 面です。

※時期により掲出できない場合がございます

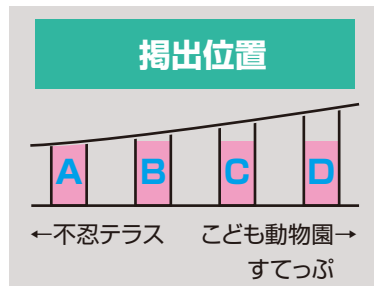


園内広告メニュー

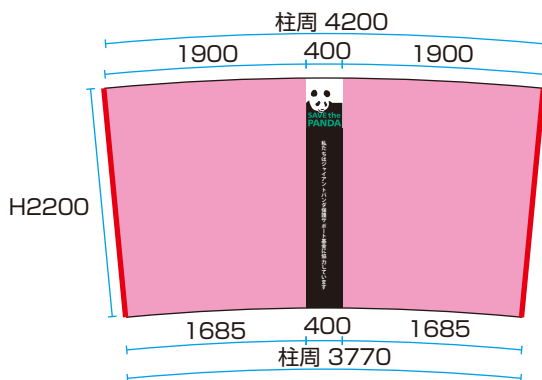


③パンダのもり ピラーシート

パンダのもり出入口付近にあるいそっぴ橋の橋脚に設置します。パンダに関する掲示板もあり、観覧前後の来園者の目にとまりやすく、高さや形状を活かしたインパクトのある展開が可能です。



掲出期間	4 週間			
掲出面数	1面	2面	3面	4面
協賛金(税別)	20万円	40万円	60万円	80万円
製作施工費	30万円	45万円	60万円	75万円
掲出サイズ	1 面あたり H2,200mm×W4,200mm(変形 / 下図参照)			
広告面サイズ	1 面あたり H2,200mm×W3,800mm(変形 / 下図参照)			
仕様	幕 / 片面 (柱巻)			



ピラーシートイメージ

- ・緩やかな逆楕円錐
 - ・筒状の広告面
- 端の部分 **■** はつながります
(単位 : mm)

※時期により掲出できない場合がございます



園内広告メニュー



④ ボードセット-1

セット内容	協賛金／掲出期間	製作施工料金
4-A・B・C・D 4点セット	150万円／4週間（税別）	150万円／回（税別）

【4-A】東園と西園を結ぶいそづ橋にボードを設置します。



掲出サイズ

H600mm×W1,940mm

広告面サイズ／イメージ

H600mm×W1,340mm



仕様

ポートシート貼り片面、2箇所

【4-B】旧モノレール東園駅そばにボードを設置します。



掲出サイズ

H1,200mm×W1,800mm

広告面サイズ／イメージ

H1,200mm×W1,200mm

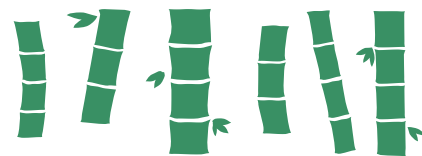


仕様

ポートシート貼り片面、2箇所



園内広告メニュー



④ ボードセット-2

園内各所に広告が掲出できるボードセットです。
目線に近い位置に掲出するため、アピール度抜群です。
※時期により掲出できない場合がございます

【4-C】ゾウのすみ森付近にボードを設置します。



掲出サイズ

H800mm×W6,000mm

広告面サイズ／イメージ

H800mm×W4,400mm



仕様

ボードシート貼り両面、1 箇所

【4-D】西園食堂入口ガラス面にシートを掲出します。

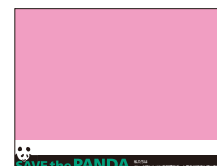


掲出サイズ

H1,250mm×W1,600mm

広告面サイズ／イメージ

H1,010mm×W1,600mm

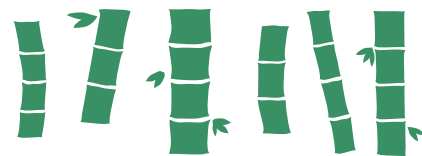


仕様

シート貼り片面、2 箇所



園内広告メニュー



⑤フラッグ

園内にある街路灯にフラッグを設置します。連続的にビジュアルが見えるので、園内を回遊する人に広くアピールすることができます。



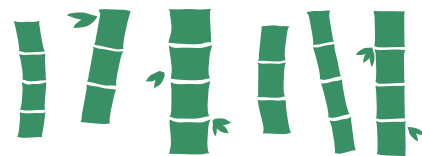
フラッグイメージ
※上部は袋加工

協賛金／ 掲出期間	200 万円／ 4 週間（税別）
製作施工費	200 万円／回（税別） ※フラッグデザイン 2 種まで。 3 種以上は別途料金が発生します。
掲出サイズ	H1,100mm × W500mm
広告面サイズ	H 850mm × W500mm
仕様	幕／両面 42箇所 （うち、4 箇所が片側のみ）
街灯路本数	計42本（東園20本／西園22本）
フラッグ枚数	計80枚
広告面数	計160面

※時期により掲出する街路灯が変更になる場合があります。



園内広告メニュー



⑥ イベントスペース

新商品のPRや体験イベントなど、直接商品にふれる場所として活用いただけます。
小さな子供連れのファミリーが多いため、行楽を楽しむ層に向けての遡及効果が期待できます。



※イベントスペース一例（東園 タンチョウ舎そば）

場所	期間	協賛金
1箇所	1日	30万円（税別）

※公園占用料が別途必要となります。イベント期間および占有面積によって異なります。

※電源：100V・10A 1口 電源の使用については都度調整となります。

※立会管理費 3.6 万円／日（税別）が別途必要となります。

※園内の混雑状況等により、使用できない場合もあります。

イベントスペースの利用にあたって

◎前提としてジャイアントパンダ保護サポート基金の趣旨に合致している必要があります。

このため、イベントの内容についてご意見させていただく場合がございます。

◎動物の飼育繁殖状況に応じ、動物への影響を考慮しなければならないため、実施日・場所・イベント内容について制限させていただくことがあります。



WEB 広告メニュー



UENO-PANDA.JP サイトバナー掲載

上野動物園ジャイアントパンダのオフィシャル情報サイト『UENO-PANDA.JP』のトップページにリンクバナーを掲載します。



▲掲載イメージ(PC)



▲掲載イメージ
(スマートフォン)

UENO-PANDA.JP について

「UENO-PANDA.JP(上野パンダドットジェイピー)」は、公益財団法人東京動物園協会が管理・運営するウェブサイトです。

上野動物園のジャイアントパンダに関するさまざまな情報を提供しています。

協賛金／掲載期間	4 週間	5 万円(税別)
	1 年間	50 万円(税別)
データ処理料金	3 万円(税別)	
	※バナーデザイン支給	
バナーサイズ	H100px ×W154px	

アクセスデータ	
2022 年 3 月～2023 年 2 月集計	
月平均訪問数	約 170,500
月平均ユニークユーザー数	約 96,700
月平均 PV 数	約 363,200